

2,000 万ドルを調達し急伸する Wyze(ワイズ)社は中国ブランドへの脅威

ジョン・ホノヴィッチ 著

<https://ipvm.com/reports/wyze-series-a>



価格 20ドルの消費者向け IP カメラ市場を混乱させているシアトル・スタートアップ社は、2000 万ドルの資金を調達した。(SEC ファイルと同社プレスリリースより)

これは、急成長中の消費者向けセキュリティ市場で成功するために長年活動して来た Dahua 社や Hikvision 社また Xiaomi 社などの中国ブランドにとっては悪い知らせだ。本稿では、下記の項目について調査した。

- Wyze 社が成功した理由
- 同社の成長率
- 市場での評価
- 事業拡張計画
- Dropcam との比較
- Wyze 社と中国ブランド
- Wyze 社対 Amazon 社、Nest 社、Ring 社
- 競合中小企業や市場への影響
- Wyze 社の抱えるリスク