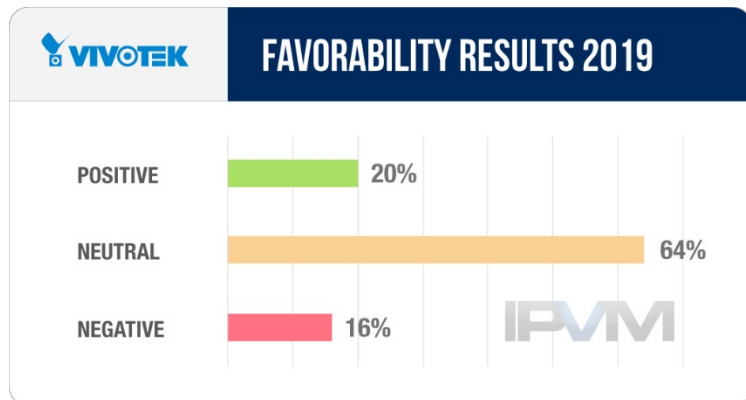


## VIVOTEK 社 好感度調査 2019 年版

IPVM チーム 著

<https://ipvm.com/reports/vivotek-fav-19>



台湾の映像監視メーカー VIVOTEK 社のような比較的大規模な製造業者でさえ、中華人民共和国主導の監視カメラ競争で業績は底を打っている。市場動向が変化する中で、これは VIVOTEK 社にどのように影響しているのか。下図に示すように、VIVOTEK 社の優位性の結果は 2017 年からわずかに改善したが、正味ではほとんどない。

本稿では、200 人以上のインテグレータからの 100 のコメントに基づき、VIVOTEK 社への評価とその理由を調べている。コメントは、最も一般的なものから最も一般的でないものの順に並べられた 8 つの項目に分類している。

- 感動がない/安い/低品質
- 良い商品/高い価値
- (フィッシュアイが良好であるにもかかわらず)活用されていない。マーケティングが悪い
- 商品は優れている
- 他社製品より良くない
- 価格が高い
- 商業用には悪い選択
- 外観